

Responsabilidad Corporativa



La RC como factor de modernización de la Estrategia Empresarial

TEMAS:

- Generación de ventajas competitivas mediante estrategias RC
- La Contribución de las TIC a la Sostenibilidad
- Tendencias en RC

FECHA: 12 de marzo. De 9.30 a 12.30 h

LUGAR: ComCenter, Ericsson España, C/ Retama 1, Madrid.

PRECIO: Entrada libre para los socios de la Cámara, 30€ para no socios

AGENDA

9.30 h Inauguración de la Jornada por Sr. Ingemar Naeve, CEO **Ericsson España**.

9.45 h Lección inaugural. Análisis conceptual y experiencia práctica de la RC en España. Tendencias. Por:

Sr. Aldo Olcese, Presidente de la Sección de Ciencias Empresariales y Financieras de la Real Academia de Economía.

Sr. Juan Alfaro, Secretario General Club de Excelencia en Sostenibilidad y Director del Programa Superior en RC, IE Business School.

10.30 h MESA REDONDA, moderador Sr. Juan Alfaro.

- Ericsson España S.A:

“TIC y sostenibilidad” Sr. Ingemar Naeve, CEO

- IKEA Ibérica S.A:

“Vida Sostenible en el Hogar”, Sra. Mercedes Gutiérrez, Directora Responsabilidad Social Corporativa.

- Bodegas Miguel Torres:

Sr. Joaquim Tosas, Director de Marketing del Grupo Torres.

- Endesa:

“Plan Director Endesa” por Sr. Jesús Abadía, Director de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de Endesa

12.30 h Clausura y cóctel.

SRC antes del 10 de marzo a la Cámara, enviando un email a info@cchs.es indicando su nombre, cargo y empresa.

