

# “Las empresas españolas deben ser conscientes de las oportunidades que ofrece nuestro país”

Rosa Monedero

*¿Sabía usted que uno de cada cinco noruegos conoce nuestro país porque lo ha visitado como turista? Sin duda, la importancia creciente de las relaciones comerciales y diplomáticas entre ambos países es una tendencia que se ve confirmada año tras año. De ese enorme interés recíproco, que en el caso español va más allá de la gastronomía (el salmón), es testigo cualificado Torgeir Larsen, embajador de Noruega en España, quien se muestra encantado con su trabajo en nuestro país.*

**¿En qué momento se encuentran las relaciones diplomáticas entre Noruega y España? ¿Cree que se pueden mejorar?**

Ambos países siempre hemos mantenido unas relaciones diplomáticas muy buenas en todos los niveles, al igual que nos ocurre con el resto de socios europeos. Pero tal vez, con España estas relaciones se han visto muy reforzadas debido a la presencia de más de 50.000 noruegos en territorio español y de otro millón que lo visita. Es decir, que si tenemos en cuenta que nuestra población suma cinco millones de habitantes, uno de cada cinco noruegos conoce España. Por eso, el conocimiento de España en Noruega es muy alto, y me refiero también al idioma, pues después del inglés, en nuestras escuelas, la segunda lengua más elegida a la hora de aprender es el español. Así ocurrió en mi caso, hace ya muchos años, y esto es una tendencia cada vez más creciente, ya que en aquella época no era lo habitual. Este mismo entendimiento se da también a nivel de las ca-



Torgeir Larsen, embajador de Noruega



sas reales de ambos países, y se trata de un vínculo más a tener en cuenta.

**¿Cuáles son los principales productos noruegos exportados al mercado español y a cuánto asciende el volumen de transacciones? ¿Y los españoles exportados a Noruega?**

El volumen de exportaciones de España hacia Noruega asciende a 800 millones de euros, en máquinas, bienes de transporte y frutos de la tierra. Por el contrario, de Noruega a España esta cantidad es de 1.900 millones de euros. Y fundamentalmente se trata de petróleo y gas, pues somos un país con una fuente de energía muy importante. Nuestra economía hay que aclarar que ocupa el puesto número 25 a nivel mundial, y en el mercado nórdico, somos los sextos de la región. Me gustaría destacar un proyecto en el marco de las telecomunicaciones, con un 60% de colaboración española y un 40% de Noruega, por un

importe de 450 millones de euros. Hay también otro sector donde somos fuertes, el financiero; de hecho varias entidades españolas con presencia en nuestro país, como es el caso del Banco Santander, refuerzan aún más la colaboración mutua, al igual que ocurre con algunos de nuestros principales fondos de inversión, que están presentes en España con una gestión de más de 13.000 millones de euros en bonos y acciones en empresas españolas. Un fondo que es de titularidad pública perteneciente al Banco Central Noruego. También quiero destacar que en El Ferrol se han construido cinco fragatas para la armada noruega

**¿Cuántas empresas españolas hay instaladas en Noruega? ¿Y noruegas en España?**

En este momento creo que existen 120 empresas noruegas en España del sector de la maquinaria. Sin embargo, en

Noruega apenas existen 18 empresas españolas, aunque operan otras muchas desde países cercanos al nuestro como Dinamarca o Suecia, ya que el nivel de vida es más alto en nuestro país y esto es una barrera importante.

**¿Qué peso tiene el turismo en los intercambios comerciales entre ambos países?**

Otro sector importante es el turismo, al que me he referido al principio de la entrevista, con más de un millón de turistas noruegos que visita España anualmente. Y esto pone en evidencia la enorme importancia de España en

### Torgeir Larsen

Master en Económicas por la London School of Economics, comenzó su formación académica de la mano de la Escuela de Oficiales de la Armada Noruega y cursó diversos programas en Ciencias Políticas, Historia y Español en la Universidad de Oslo. Su experiencia profesional la comenzó en 1987, como oficial de navegación en el HNO M Tista. Ha trabajado también como periodista, después de abandonar el Ejército, en la Norwegian Broadcasting Company. En 1995 se incorporó al Ministerio de Asuntos Exteriores de Noruega, trabajando para el área encargada de la región de Rusia y el Mar de Barents (Océano Ártico). Ha sido representante de la Oficina Noruega ante la Autoridad Nacional Palestina y consejero de la Oficina del Ministro de Asuntos Exteriores noruego. Ha participado en la elaboración del Informe Mitchell, encargado de estudiar las consecuencias de los enfrentamientos entre árabes e israelíes en las franjas de Gaza y Cisjordania en septiembre de 2000. Más tarde, en 2002 pasó a ser el editor de la sección política de Dagbladet, un diario nacional de Noruega, hasta que en 2006 volvió a la Oficina del Ministro de Asuntos Exteriores como Jefe de Gabinete, cargo que desempeñó hasta 2010 en que fue nombrado embajador de Noruega en España.



España, y este factor de lejanía es sin duda una barrera importante. Creo que los españoles poseen una visión de conjunto de los países nórdicos, pero a la hora de situar, por ejemplo, nuestro país en el mapa creo que serían muchos los que tendrían dificultades. La expansión de multinacionales suecas, como Ikea o Volvo, por ejemplo, ha ayudado mucho a situar a nuestros vecinos, cosa que no ocurre con nosotros. Lo cual es lógico. Pero creo que ese conocimiento va avanzando mucho. Los españoles consumen buena parte del gas, petróleo y pescado procedente de Noruega, y sin embargo, las marcas o empresas que se dedican a este tipo de sectores son muy poco conocidas. Así que éste es otro factor que no jue-



nuestro país. La tendencia de los españoles a visitarnos es cada vez mayor; el año pasado, por ejemplo, lo hicieron más turistas españoles que alemanes. Lo cual da una idea del enorme interés existente.

**¿Cree usted que Noruega es poco conocida por el conjunto de los españoles?**

Creo que el conocimiento entre los dos pueblos es muy importante para unos y otros, y el turismo es una buena manera de procurarlo. Los noruegos siempre han buscado sol y ese es un atractivo indudable para el conjunto de la población. Y es en el ámbito de la cultura donde debemos seguir creciendo los noruegos. Así, para los españoles el atractivo principal se centra en la naturaleza, y creo que, por ejemplo, podemos ser un referente en todo lo que se refiere a la igualdad en el mercado laboral entre hombres y mujeres y en la conciliación de la vida personal y laboral. Esto, junto con el consumo del salmón, creo que son factores importantes por los que se conoce nuestro país en el resto de Europa, también en España, y en esa línea de enriquecimiento mutuo debemos continuar.

**¿Qué visión se tiene en España de Noruega?**

Geográficamente Noruega está lejos de

gana a nuestro favor, pero que conviene destacar aquí para darlo a conocer a los lectores de la publicación. Hay mucho por hacer aún, sobre todo en materia de cooperación en el sector energético. No olvidemos que España es líder en materia de energías renovables y aquí se puede avanzar mucho también. Históricamente, los noruegos que han trabajado en el sector marítimo, han conocido a muchos pescadores gallegos y vascos. Los españoles son vistos como el país de la tecnología, de las energías renovables, que dista mucho de la visión clásica del sol y los toros que se tenía y que ha cambiado debido al turismo.

**¿De qué manera está afectando la crisis económica en su país?**

Noruega, puedo decir, es uno de los pocos países que ha escapado de la crisis financiera internacional y tenemos un buen nivel de crecimiento, un desempleo bajo y un buen nivel de protección social. Gracias a la exportación de petróleo hemos conseguido neutralizar el efecto de la crisis, que ya padecimos con intensidad en la década de los 90, especialmente en el sector financiero, donde se nacionalizaron muchas entidades, algo que le ocurrió también a Finlandia, de ahí que se reformara completamente este sector. Además,

Noruega tiene la suerte de tener grandes reservas naturales de minerales, que cada día se está demostrando que son más valiosos para los mercados internacionales. Lo mismo diría con los recursos marinos, ya que nuestras aguas territoriales son una de las más extensas del mundo.

**¿Qué fue lo que más le llamó la atención cuando llegó a España?**

Tengo que decir que España es un país que me encanta. Siempre me ha gustado y cuando me nombraron embajador aquí me alegré mucho. Lo conocí como estudiante hace ya más de 30 años, concretamente Salamanca y toda la parte norte, que visité. Como extranjero, vivo en Madrid, en la Embajada, pero tengo la oportunidad de salir fuera de Madrid con frecuencia por razones de trabajo, y disfruto mucho viendo otras regiones. Aprecio también mucho su historia y también su variedad cultural. Nada tiene que ver Galicia con Andalucía, por ejemplo, y esa variedad y riqueza es única. España tiene mucho que ofrecer al mundo, y especialmente a Noruega. Y los empresarios españoles, siempre atentos a buscar oportunidades de inversión en el extranjero, deben ser conscientes de las enormes oportunidades que ofrece nuestro país en este momento ■